

МАРКА

Справка към 2015-2-22 17:34:4

Заявка номер : 2014132435N

Дата на заявяване : 09.05.2014

Регистров номер : N/A

Статус : ТМ в срок за опозиция и възражение

Дата на регистриране : N/A

Срокът на действие изтича на : 09.05.2024

Наименование на марка : Global 100% ДОБЪР ТЪРГОВЕЦ

Вид : Индивидуална

Тип : Combined

Публикации : 

Бюлетин	Раздел
1/2015	13 - ЗАЯВЕНИ МАРКИ

Изображение

GLOBAL  
100%  
ДОБЪР  
ТЪРГОВЕЦ  
BAL

Класове по Виенската класификация :

27.05.15 , 27.05.25

Притежател :

"БУЛГАРТАБАК - ХОЛДИНГ" АД, BG, СОФИЯ, 1000, ул. "Граф Игнатиев" 62

---

Представител по индустриална собственост :

Костадин Чанев Манев, BG, BG, София, 1463, бул. "Патриарх Евтимий" No 73, ет.1

---

Класове по Ницската класификация :

16 Хартия, картон; картонени артикули; копирна хартия; подложки от хартия; попивателни хартии; поставки от хартия; рекламни табла от хартия или картон; сребърна хартия; табели от хартия или картон; печатни произведения, фотографии, кутии от картон или хартия, опаковки и обвивки (канцеларски принадлежности), опаковъчна хартия, ленти за пури, канцеларски принадлежности, бланки(печатни), брошури, бележници, афиши от хартия или картон, плакати, ваденки, етикети, нетекстилни, календари, каталози, папки (канцеларски принадлежности), папки (за офиси), чанти (пликове, торбички) от хартия или полиетилен за опаковане (пакетиране), пластмасови материали за опаковки (които не са включени в други класове), опаковки от хартия и картон, по-специално опаковки за цигари

34 Запалки за пушачи, кибритени кутии, кибрити, пепелници, табакери, цигари

35 Реклама, управление на търговски сделки, търговска администрация, административна дейност, публикуване на рекламни текстове, радиорекламирање, рекламирање чрез афиши, разпространение на мостри, модели, образци, разпространение на рекламни материали, рекламирање на продажбите, рекламни агенции, телевизионни реклами, административни услуги и услуги, свързани с управление на вътрешно- и външнотърговски сделки, консултации, свързани с управлението на бизнеса, маркетингови изследвания и проучвания, консултации в областта на търговското управление, помощ при управление на търговски или промишлени предприятия, подпомагане на търговско управление, организиране на изложби с търговска или рекламна цел, организиране на търговски панаири с търговска или рекламна цел, реклама на открито чрез билбордове, транспаранти, рекламни табла, стенни пространства, демонстриране на стоки, подготовка и публикуване на рекламни печатни, аудио-, видео-, радио-, телевизионни и електронни издания, реклама чрез глобалната компютърна мрежа, актуализиране на рекламни материали, агенции за внос и износ

---